

SPONSORVERTRAG
abgeschlossen zwischen

KULTURINITIATIVE „ARGE Fokus Freiberg“

Winfried Lehmann
Ludersdorf 155, A-8200 Gleisdorf
Ewald Ulrich
Ludersdorf 30, A-8200 Gleisdorf
Helmut Oberbichler
Hubert Trostgasse 5, A-8200 Gleisdorf

und

Unternehmen (SPONSOR)

im folgenden Text kurz als „KULTURINITIATIVE“ und „SPONSOR“ bezeichnet.

Die beiden oben erwähnten Vertragspartner treffen folgende Sponsoringvereinbarung:

I. Leistungen Unternehmen „SPONSOR“

1) „SPONSOR“ verpflichtet sich, für den Zeitraum Frühjahr 2017 den Betrag in Höhe von **Euro** _____ (brutto für netto od. exkl. MwSt) zu leisten.

Die Zahlung erfolgt

a) auf das Konto der „KULTURINITIATIVE“ ARGE FOKUS FREIBERG mit der Nr.: IBAN: AT56 2081 5000 4027 4789 BIC: STSPAT2GXXX
Bankinstitut: Steiermärkische Bank und Sparkassen AG
lautend auf: ARGE FOKUS FREIBERG

oder

b) durch Barübergabe an, am

(Nichtzutreffendes streichen)

II. Leistungen Kulturinitiative „KULTURINITIATIVE“

1) „KULTURINITIATIVE“ garantiert „SPONSOR“ die Durchführung der vereinbarten Vorhaben:

- „Aprilfestival 2017 Fokus Freiberg“ im Zeitraum 28.4.2017 bis 30.4.2017
- Ausstellung von Gegenwartskunst im Rahmen dieses Festivals auf Schloss Freiberg, Ludersdorf 30, 8200 Gleisdorf. An diesen 3 Tagen werden 500 Besucher erwartet.

Details auf: <http://www.aprilfestival.at>

2) „KULTURINITIATIVE“ erlaubt „SPONSOR“, die Sponsortätigkeit für dessen Werbezwecke zu verwenden.

3) „KULTURINITIATIVE“ verpflichtet sich zu folgenden Leistungen, abhängig vom Sponsorbetrag:

3.1. Ab einem Sponsorbetrag von 50 EURO:

Internet

- Nennung des Sponsors auf der Website „<http://www.aprilfestival.at>“

3.2. Zusätzlich ab einem Sponsorbetrag von 100 EURO:

Nennung als Sponsor

- in der Eröffnungsrede

3.3. Zusätzlich ab einem Sponsorbetrag von 200 EURO:

Logoplatzierung auf Drucksorten

- Plakate (A1) Auflage: 100 Stück
- Einladungsfolder (4-färbig) Auflage: 2.500 Stück

3.3. Zusätzlich ab einem Sponsorbetrag von 300 EURO:

Rollup und Prospekte im Ausstellungsbereich auf Schloss Freiberg

- Aufstellen eines Rollups im Schloss Freiberg während der Veranstaltung
- Auflegen von Prospekten (bis zu 500 Stk.) an einem von der Kulturinitiative bereitgestellten Tisch

III. Vertragszeitraum

Als Vertragszeitraum wird der Zeitraum ab Unterschrift bis ein Monat nach Ende des Aprilfestivals 2017 (30.05.2017) vereinbart. Ab 30.05.2017 erlischt der Anspruch auf Bewerbung des Vertragspartners „SPONSOR“, außer eine Verlängerung des Sponsorings wird gemeinsam vereinbart.

IV. Allgemeines

Der Sponsorvertrag ist an keine besondere Form gebunden.

Änderungen bedürfen der Schriftform mit dem Einverständnis beider Vertragspartner.

VERTRAGSPARTNER
„KULTURINITIATIVE“

VERTRAGSPARTNER
„SPONSOR“

Ort, am

Ort, am